



Red Monkey Day

De wereld is ingrijpend veranderd. Zoveel is duidelijk. Het 2D-tijdperk is 'over and out', maar wat betekent dit voor jou? Voor jouw organisatie? Het verhaal van Jef Staes stopt zeker en vast niet bij deze constatie. Hij gaat verder en geeft ook een unieke kijk op de toekomst, een 3D-toekomst.



Laat je samen met je team
inspireren door **Jef Staes**.

Tijdens de Red Monkey Day bekijken je samen met Jef Staes **concrete vragen** en **strategische antwoorden** die nodig zijn om een innovatieve cultuur tot stand te brengen.

- Hoe zorg ik voor **snellere innovatie in mijn business**? En welke rol speelt mijn organisatiecultuur hierin?
- Welke **competenties en vaardigheden** hebben managers en medewerkers nodig om wendbaar en flexibel te leiden en te werken?
- Hoe verhouden verschillende afdelingen zich tot elkaar en wat verbindt hen? Wat is de **structuur** van een innovatieve organisatie?
- Hoe start je de **transformatie**? Hoe ga je om met bestaande processen, huidige medewerkers en vastgeroeste tradities?

Remt jouw organisatie
voor **Rode Apen**?





Een Red Monkey Day in jouw organisatie

De Red Monkey Day is de kick-off van een echte transformatie. De dag wordt in-company georganiseerd. Dit betekent dat je zelf kan kiezen hoeveel deelnemers aan tafel schuiven bij Jef. De belangrijkste voorbereiding is om hierbij een **strategische keuze** te maken bij het invullen van je deelnemers.

Mogelijke deelnemers zijn:

- “The Business Unit”: Een business unit manager komt met zijn team.
- “The Board”: CEO met aantal directieleden
- “Allround”: Deelnemers uit diverse BU’s (HR, Sales, Operations, Finance...)

Verder kan je ook jongeren, klanten, leveranciers of contacten betrekken. De Red Monkey Day is er in de eerste plaats voor **ondernemende, leergierige en open-minded** managers en medewerkers.

Deelnameprijs



Er zijn twee opties:

- Optie 1: Volledige dag - 5000€
- Optie 2: Eén dagdeel - 3000€

Het is mogelijk om een volledige dag te nemen, maar voor- en namiddag anders in te vullen. Zo kan je bijvoorbeeld de voormiddag beschouwen als een lezing voor een grotere groep gevolgd door een workshop met een groep beslissingsmakers in de namiddag.

Agenda

Voormiddag: 2D / 3D & Red Monkey

Tijdens de voormiddag worden twee topics besproken. Waarom is er nood aan innovatie? Deze vraag wordt beantwoord met het **2D/3D**-verhaal Het is de ideale introductie en een eerste kennismaking met de groep.

De tweede vraag zoomt in op de werking van innovatie. Wie is betrokken? Wat is de link tussen organisatie-cultuur en portfolio-vernieuwing? Jef Staes introduceert hier de **Red Monkey** metafoor om dit bespreekbaar te maken.

Namiddag: Van 2D naar 3D ... Hoe?

In de namiddag laten we de metaforen achter ons en bekijken we de essentie van het **transformatieproces**. Hoe ga je nu om met die weerstand en welke concrete stappen moet je zetten om een cultuur te veranderen?

Inschrijven en meer informatie via

www.jefstaes.be